

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟ0066	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Ε΄ & Ζ΄
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.aegean.gr/courses/TOUREM130/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι ικανοί/ές να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσουν και να αναλύσουν τα χαρακτηριστικά του κάθε μετόχου (shareholder) στο πλαίσιο του τουρισμού και της τουριστικής βιομηχανίας. • Αναλύσουν και να εκθέσουν την σχέση του τουριστικού οικοσυστήματος με τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.
--

- Απαριθμήσουν τους λόγους ανάπτυξης και να παρουσιάζουν κεντρικές εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου και metasearch engines στον τουρισμό.
- Εκθέσουν τα κεντρικά χαρακτηριστικά των συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων (Computer Reservation System - C.R.S.).
- Αναλύσουν την σημασία και τον ρόλο των παγκόσμιων συστημάτων διανομής (Global Distribution Systems- G.D.S) στον κλάδο του τουρισμού.
- Παρουσιάσουν τα χαρακτηριστικά και τις προσφερόμενες υπηρεσίες των συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων στο διαδίκτυο (Internet).
- Εκθέσουν την εξέλιξη, τις υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά των: Travelport, Sabre και Amadeus.
- Εκθέσουν την εξέλιξη, τις υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά ακτοπλοϊκών συστημάτων κρατήσεων.
- Εκθέσουν την εξέλιξη, τις υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά συστημάτων κρατήσεων για οχήματα (αυτοκίνητα, ταξί και μηχανάκια), εστιατόρια και θεάματα.
- Εκθέσουν την εξέλιξη, τις υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά συστημάτων κρατήσεων για ξενοδοχεία και διαμερίσματα.
- Παρουσιάσουν και να αναλύσουν τα κεντρικά σημεία στην διαχείριση Καναλιών Διανομής στον Τουρισμό.
- Εκθέσουν και κριτικά να αναλύουν την επίδραση των νέων τεχνολογιών στο παρόν και το μέλλον των διεθνών συστημάτων κρατήσεων.
- Παρουσιάσουν και να αναλύσουν τα κεντρικά σημεία της νομοθεσίας, των κανονισμών και των υπηρεσιών για την ασφάλεια των δεδομένων και των συναλλαγών μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων κρατήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
 Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
 Λήψη αποφάσεων
 Αυτόνομη εργασία
 Ομαδική εργασία
 Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
 Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
 Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
 Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
 Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
 Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
 Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
 Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

 Άλλες...

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι ικανοί/ές να:

- Λάβουν αποφάσεις για την ανάπτυξη πρωτότυπων ιδεών, κάνοντας χρήση ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
- Αναζητήσουν, να αναλύσουν και να συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες, στηριζόμενοι/ες σε σύγχρονες επιστημονικές μεθόδους.
- Διατυπώνουν αιτιολογημένες απόψεις, μέσα από την άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής σκέψης.
- Εργαστούν αυτόνομα και ομαδικά στον σχεδιασμό και την διαχείριση έργων.
- Προσαρμοστούν σε νέες καταστάσεις.

- Επιδείξουν κοινωνική και επαγγελματική ηθική και ευαισθησία σε θέματα: φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ακαδημαϊκής ακεραιότητας.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι τεχνολογικές εξελίξεις, με αιχμή του δόρατος την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών και του διαδικτύου, επηρεάζουν με έντονο τρόπο την εξέλιξη της τουριστικής βιομηχανίας, μεταβάλλουν συνεχώς τον τρόπο που το σύνολο των μετόχων (shareholders) αλληλοεπιδρούν μεταξύ τους και καθορίζουν την παγκόσμια διανομή τουριστικού προϊόντος. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος «Διεθνή συστήματα κρατήσεων», οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να αναλύουν τη σημασία και το ρόλο που διαδραματίζουν τα παγκόσμια συστήματα διανομής (Global Distribution Systems- G.D.S), οι κεντρικές εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, οι μετα-μηχανές αναζήτησης (metasearch engines) κ.α. στην τουριστική βιομηχανία. Επιπλέον θα μπορούν να αναγνωρίσουν τη σημασία της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών του διαδικτύου και να αναλύουν τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (General Data Protection Regulation- GDPR).

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Τουρισμός και τουριστική βιομηχανία.
- Το τουριστικό οικοσύστημα και η σχέση του με τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και metasearch engines.
- Συστήματα Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (Computer Reservation System - C.R.S.).
- Παγκόσμια συστήματα διανομής (Global Distribution Systems- G.D.S.).
- Συστήματα Ηλεκτρονικών Κρατήσεων και διαδίκτυο (Internet).
- Travelport, Sabre και Amadeus.
- Ακτοπλοϊκά συστήματα κρατήσεων.
- Σύστημα κρατήσεων οχημάτων (αυτοκίνητα, ταξί και μηχανάκια), εστιατορίων και θεαμάτων.
- Σύστημα κρατήσεων ξενοδοχείων και διαμερισμάτων.
- Εισαγωγή στην διαχείριση καναλιών διανομής στον τουρισμό.
- Το παρόν και το μέλλον των διεθνών συστημάτων κρατήσεων.
- Νομοθεσία, κανονισμοί και υπηρεσίες για την ασφάλεια των δεδομένων και των συναλλαγών μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων κρατήσεων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσιάσεις σε PowerPoint. • Ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στο e-class. • Επίδειξη βίντεο και ιστοσελίδων οργανισμών για ανάπτυξη διαλόγου. • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω της πλατφόρμας e-class και e-mail.
	Δραστηριότητα
	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου

<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	Διαλέξεις	39
	Αυτοτελής μελέτη και εκπόνηση εργασίας	111
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα. • Αξιολόγηση με γραπτή εργασία. • Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση. 	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Δημητριάδης Σ. & Μπαλτάς Σ. (2003). *Ηλεκτρονικό εμπόριο και μάρκετινγκ*, Rosili.
 Κατσώνη, Β. Κ. (2015). *Διεθνή συστήματα κρατήσεων και τεχνολογία στον τουρισμό*.
 Κυριακοπούλου Ζ. (2003). *Συστήματα κρατήσεων αεροπορικών εταιριών και ταξιδιωτικών πρακτορείων με χρήση Η/Υ*, Προπομπός: Αθήνα.
 Buhalis, D. (1998). Strategic use of information technologies in the tourism industry. *Tourism management*, 19(5), 409-421.

- Cornelissen, S. (2017). *The global tourism system: Governance, development and lessons from South Africa*. Routledge.
- Drosos, D., Chalikias, M., Skordoulis, M., Kalantonis, P., & Papagrigoriou, A. (2017). The strategic role of information technology in tourism: The case of global distribution systems. In *Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy* (pp. 207-219). Springer, Cham.
- Le, N. T., Pearce, D. G., & Smith, K. A. (2018). Distribution channels and ownership of upmarket hotels in a transition economy. *International Journal of Hospitality Management*, 68, 50-58.
- Navío-Marco, J., Ruiz-Gómez, L. M., & Sevilla-Sevilla, C. (2018). Progress in information technology and tourism management: 30 years on and 20 years after the internet- Revisiting Buhalis & Law's landmark study about eTourism. *Tourism Management*, 69, 460-470.
- Tom Dieck, M. C., Fountoulaki, P., & Jung, T. H. (2018). Tourism distribution channels in European island destinations. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(1), 326-342.
- Werthner, H., & Klein, S. (1999). ICT and the changing landscape of global tourism distribution. *Electronic markets*, 9(4), 256-262.
- Xiang, Z., Magnini, V. P., & Fesenmaier, D. R. (2015). Information technology and consumer behavior in travel and tourism: Insights from travel planning using the internet. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 22, 244-249.
- Zhang, X., & Song, H. (2018). An integrative framework for collaborative forecasting in tourism supply chains. *International Journal of Tourism Research*, 20(2), 158-171.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Current issues in Tourism
- Global Journal of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- International Journal of Tourism Research
- Tourism Management
- Tourism Management Perspectives